

**DISTRIBUCIÓN CUATRIMESTRAL DE LA CARRERA DE  
TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN DESARROLLO DE NEGOCIOS ÁREA MERCADOTECNIA  
EN COMPETENCIAS PROFESIONALES**

CUATRIMESTRE ÁREAS DEL CONOCIMIENTO	1o.	2o.	3o.	4o.	5o.	ESTADÍA
CIENCIAS BÁSICAS APLICADAS	MATEMÁTICAS	ESTADÍSTICA	CALIDAD			525 HRS
	75 HRS	75 HRS	60 HRS			
	ADMINISTRACIÓN	CONTABILIDAD				
	75 HRS	75 HRS				
	INFORMÁTICA I	INFORMÁTICA II				
	60 HRS	60 HRS				
FORMACIÓN TECNOLÓGICA	ECONOMÍA	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	GESTIÓN DE PROYECTOS	DISEÑO GRÁFICO	MERCADOTECNIA INTERNACIONAL	
	90 HRS	60 HRS	105 HRS	75 HRS	90 HRS	
	MERCADOTECNIA	SISTEMA DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	LEGISLACIÓN COMERCIAL	LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN	MEZCLA PROMOCIONAL II	
	60 HRS	75 HRS	75 HRS	90 HRS	105 HRS	
		VENTAS	SISTEMA DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	MERCADOTECNIA DIGITAL	
		75 HRS	75 HRS	60 HRS	90 HRS	
			INTEGRADORA I	ESTRATEGIAS DE PRECIO	MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA	
			30 HRS	75 HRS	75 HRS	
			ESTRATEGIAS DE PRODUCTO	MEZCLA PROMOCIONAL I	INTEGRADORA II	
			90 HRS	60 HRS	30 HRS	
LENGUAS Y MÉTODOS	INGLÉS I	INGLÉS II	INGLÉS III	INGLÉS IV	INGLÉS V	
	60 HRS	60 HRS	60 HRS	60 HRS	60 HRS	
	EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA I				EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA II	
	75 HRS.				75 HRS	
HABILIDADES GERENCIALES	FORMACIÓN SOCIOCULTURAL I	FORMACIÓN SOCIOCULTURAL II	FORMACIÓN SOCIOCULTURAL III	FORMACIÓN SOCIOCULTURAL IV		
	30 HRS	45 HRS	30 HRS	45 HRS		
<b>TOTALES</b>	<b>525 HRS</b>	<b>525 HRS</b>	<b>525 HRS</b>	<b>525 HRS</b>	<b>525 HRS</b>	

DEL PLAN DE ESTUDIOS VIGENTE EN SEPTIEMBRE DE 2017